|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | **Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación**  **E.T.S.I Informática. Universidad de Málaga.** |   **MODELO DE PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS**  Profesor: José Ignacio Peláez Sánchez |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICATIVO:** Grupo Francisco Navarro Agua  **FASE:** 4 |

|  |
| --- |
| **FECHA REALIZACIÓN:** 27/03/19  **LUGAR DE PREPARACIÓN:** Biblioteca ETSI Informática  **DURACIÓN:** 70 minutos  **PARTICIPANTES:**  Raúl Peinado García  Miguel Ángel Martín Moyano  Francisco Navarro Agua  David Díaz Reyes  Jesús García Carrasco  Ángel Martín Fernández  Antonio Rodríguez Guerrero  **DURACIÓN PREVISTA:** 50/60 minutos  **PERSONAL A QUIÉN SE REALIZA:** José Ignacio Peláez Sánchez  **CARGO DEL PERSONAL**  Francisco Navarro Agua (Jefe de Proyecto)  Raúl Peinado García (Base de Datos)  Miguel Ángel Martín Moyano (Base de Datos*)*  David Díaz Reyes (Sistema de Recomendación)  Jesús García Carrasco (Sistema de Recomendación)  Ángel Martín Fernández (Interfaz)  Antonio Rodríguez Guerrero (Interfaz) |

|  |
| --- |
| **PREGUNTAS y OBJETIVOS:**   * **Precisar si el cargo del mantenimiento web será llevado a cabo por nuestra parte.**   El mantenimiento no será desarrollado por nuestra empresa.   * **Conocer si tiene alguna exigencia en implementar diferentes tipos de perfil de usuario.**   La empresa quiere dar acceso a todo tipo de clientes con lo cual, la nueva manera de proceder va a ser haciendo el cuestionario primero y en base a las respuestas de esas preguntas, hacer una valoración del usuario y recomendar el PC. Como acabamos de empezar con el prototipo, en las próximas citas con nuestro cliente, podemos modelar algunas partes del proyecto en base a lo que quiera nuestro cliente.   * **Conocer si desea una sección de atención al cliente desarrollado por nosotros.**   No nos encargamos de la atención al cliente.   * **Presentación de los diagramas de casos de uso al cliente.**   El cliente nos propuso algunos cambios en el diagrama.   * **Definir el formato de cuestionario y optativas.**   En cuanto al cuestionario busca algo sencillo, de pocas preguntas, a lo sumo un máximo de 15 preguntas.   * **Volvemos a indagar si contamos con la base de datos del cliente.**   Contamos con la base de datos del cliente. |